



4 **LEBENS LAUF**

6 **SKILLS**

8 **PORTFOLIO**

36 **ZEUGNISSE**

PERSÖNLICHES

Adresse

Alice Peters
Merowingerstr. 120
47533 Kleve

Handy

01738591767

E-Mail

alice-peters@mail.de

Geburtstag

25.02.1991, Geldern



ERFAHRUNG

- 2023 **Marketing Managerin**
Individualakustiker Service GmbH | Kevelaer
Weiterentwicklung bestehender Marken; Logo-Design, Pflege vorhandener Social-Media Auftritte; Entwicklung konzeptioneller und kreativer Ideen; Contenterstellung; Konzeption, Gestaltung und Reinzeichnung von Printmedien
- 2022 **Grafikdesignerin**
Feelgood Shop | Venlo
Entwicklung konzeptioneller und kreativer Ideen für Webcontent; enge Zusammenarbeit mit internen Verantwortlichen; Weiterentwicklung und Pflege vorhandener Social-Media-Auftritte; Gestaltung von Produktinformationen sowie Werbematerialien; Entwurf und Reinzeichnung von Printmedien
- 2021 – 2022 **Art Direktorin**
Heorot Holding GmbH | Goch
Brandmanagement für acht Unternehmen; Entwicklung neuer Marken und Weiterentwicklung bestehender Brands; Logo-Design, Brand- und Marktanalyse; Weiterentwicklung und Pflege vorhandener Social-Media Auftritte; Entwicklung konzeptioneller und kreativer Ideen; Contenterstellung und -management; Konzeption, Gestaltung und Reinzeichnung von Printmedien; Fotografie und Bildbearbeitung
- 2018 – 2021 **Content Managerin | Stellvertretende Teamleitung Online Redaktion**
Werner Brogle GmbH & Co KG | Köln
Contenterstellung und -management; Erstellung, Schaltung und Verwaltung von Online-Werbemitteln; enge Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen und relevanten externen Partnern; Weiterentwicklung und Pflege vorhandener Social Media Auftritte; Entwicklung konzeptioneller und kreativer Ideen; Gestaltung von Produktinformationen sowie Werbematerialien; Entwurf und Reinzeichnung von Printmedien; Erstellung von Fotografien und Videos; Bildbearbeitung/-retusche
- seit 2012 **Eigenverantwortliche Nebentätigkeit**
Schwerpunkte: Konzeption, Gestaltung und Reinzeichnung von Printmedien; Illustration; Webdesign; Fotografie und Bildbearbeitung; Branding; Marketingberatung
- 2017 – 2018 **Work and travel**
USA und Australien | Smoothiebar | Brisbane
Erstellung von Webcontent (Fotografie und Bildbearbeitung); Weiterentwicklung und Pflege vorhandener Online und Social Media Auftritte
- 2016 – 2017 **Studentische Hilfskraft**
FHdD Bielefeld | Projekt offene Hochschule
Tagungsmanagement, Transkription, Buchsatz, Konzeption und Gestaltung der Tagungsunterlagen (Poster, Flyer, POS- und Werbematerial)
- 2011 – 2017 **Studium**
FH Bielefeld | Fotografie und Medien
Bachelor of Arts
Kommunikationsdesign, Corporate Design, Typografie, Buchgestaltung, Illustration, Fotografie und Bildredaktion, Medientheorie, Kunst- und Designgeschichte, Wissenschaftstheorien und Methoden wissenschaftlichen Arbeitens

PROFIL

Mein Herz schlägt für inspirierendes Design und guten Kaffee – ohne den geht nichts. Ich bin immer auf der Suche nach Aufgaben und Herausforderungen an denen ich wachsen und mich weiterentwickeln kann. Ich kann Morgenmensch und Nachteule sein, denn wenn mich etwas begeistert vergesse ich die Welt um mich herum – sogar den Kaffee.

SPRACHEN

Deutsch Muttersprache
 Englisch in Wort und Schrift

SOFTWARE SKILLS



InDesign



Illustrator



Photoshop



Lightroom



Dimension



Typo3



Acrobat



Wordpress



Elementor



MS Office

DESIGN SKILLS



Ideenentwicklung



Konzeption



Druckproduktion



Typografie



Corporate Design



Webdesign



Fotografie

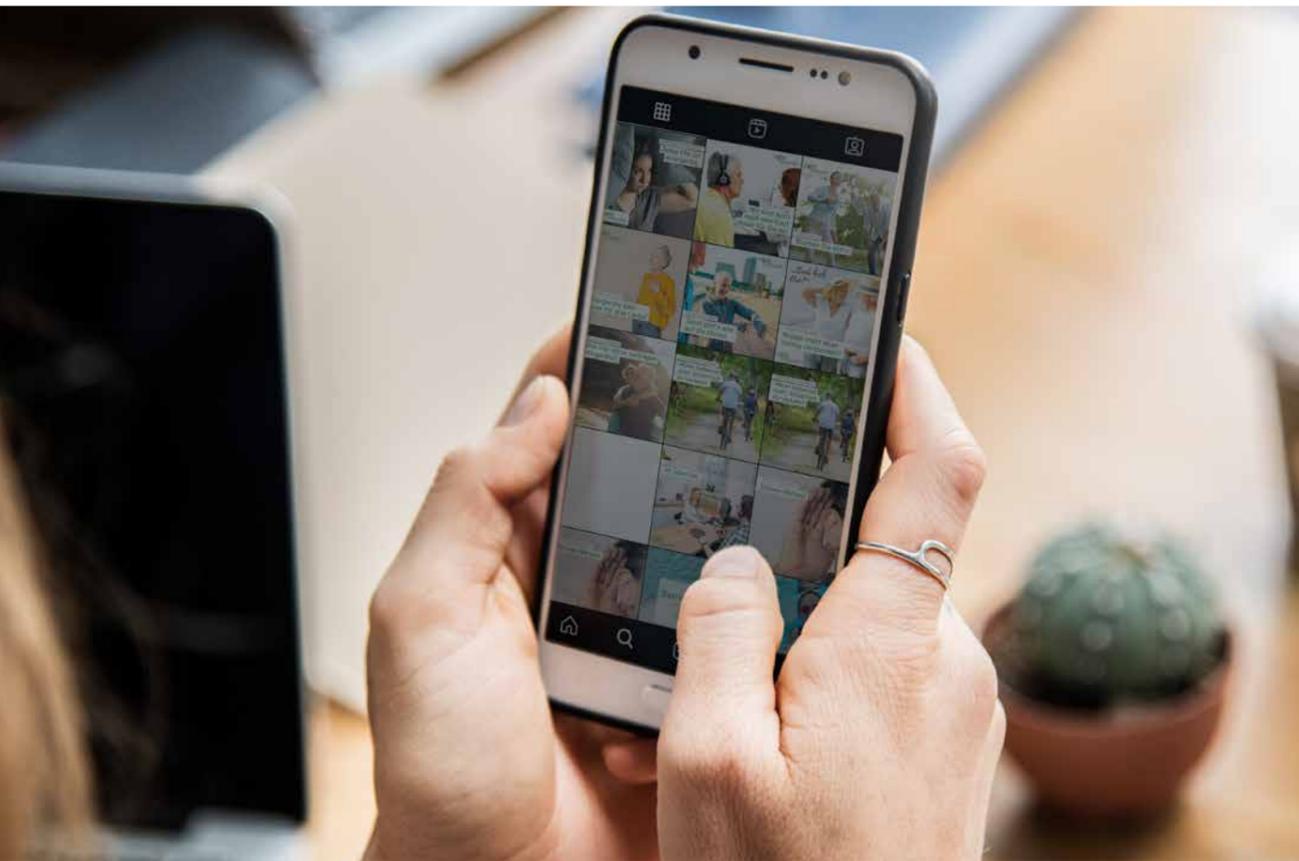


Bildbearbeitung

INHALT

Portfolio

- 10 **Marketing-Managerin**
Individualakustiker Service GmbH | seit 2023 | 100% Remote
- 12 **Grafikdesignerin**
Feelgood Shop | 2022 | 75% Remote
- 16 **Art Direktorin**
Heorot Holding GmbH | 2021-2022 | 100% Remote
- 24 **Content Managerin**
Brogle Online Handel GmbH | 2018-2021
- 28 **Bachelor Thesis**
Fachbereich Gestaltung | BA of Arts 2017
- 34 **Selbstständiger Nebenerwerb**
seit 2012
- 38 **Arbeitszeugnisse**
- 42 **Bachelor-Zeugnis**



Social Media Content für Hörakustiker



Zeitungsanzeigen für feste Themen

INDIVIDUALAKUSTIKER SERVICE

Der Betrieb

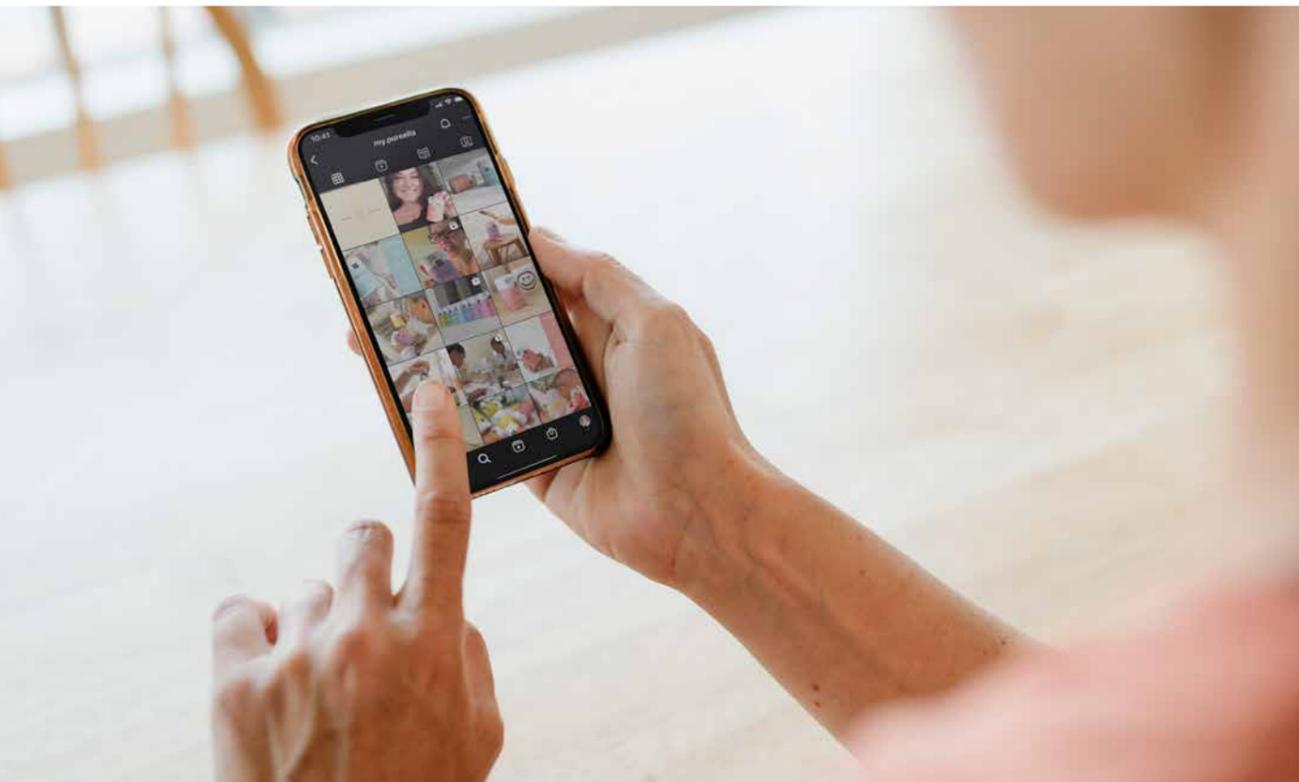
Die Individual Akustiker Service GmbH (IAS), ist ein Service-Dienstleister für inhabergeführte Hörakustik-Meisterbetriebe. In Konzept-Fachgeschäften, testen sie für ihre Mitglieder verschiedene Events und Aktionen. Sie entwickeln kundenbringende Marketingaktionen und bieten ihren Mitglieder außergewöhnliche und individuelle Lösungen an.

ALLGEMEINE AUFGABEN

- Strukturierung von Kundenanfragen, täglichen Aufgaben und Teamorganisation mit dem Projektmanagement-Tool Asana
- Erstellung von Layouts für diverse Kundenaufträge – hauptsächlich Print
- Planung und Umsetzung von Content für Social-Media-Kanäle
- Erarbeitung von Templates, Wireframes und Umsetzung von Web-Content



Gestaltung von Printprodukten für Kunden



Social Media Auftritt der Marke Pure Ella

FEELGOOD SHOP

Der Betrieb

Feelgood-Shop ist seit 2008 ein professionelles Team aus Ernährungswissenschaftlern, Drogisten, Einkäufern, Vertrieblern, Marketingexperten und Designern. Heute zählt der Shop über 30 Mitarbeiter:innen, für die der gesunde Mensch im Vordergrund steht. Deshalb entwickeln sie seit nun 14 Jahren innovative Nahrungsergänzungsmittel für insgesamt neun Marken, die durch perfekt aufeinander abgestimmte Inhaltsstoffe den größtmöglichen Nutzen erzielen können.

ALLGEMEINE AUFGABEN

- Planung und Umsetzung von Content für Social-Media-Kanäle
- Erarbeitung von Templates, Wireframes und Umsetzung von Web-Content
- Erstellung von Layouts für Banner und Newsletter



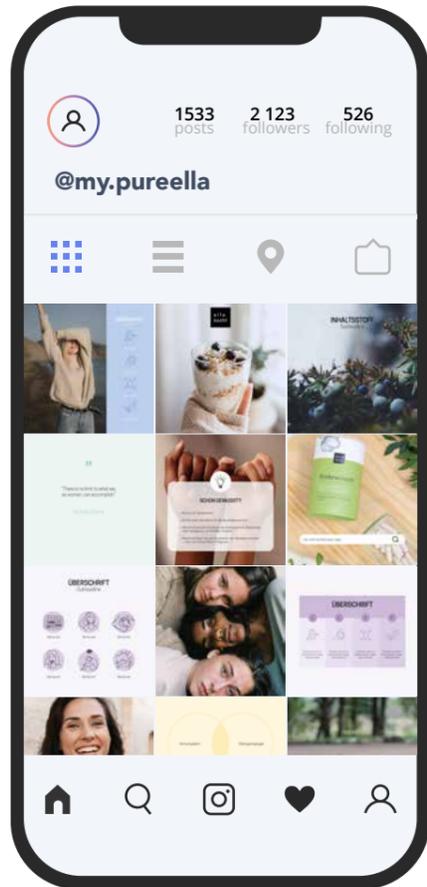
Fotografie der Produkte inkl. Setting-Aufbau und Retusche



Paketbeileger zur Produkteinführung



3D Kompositionen mit Adobe Dimension



Infografik mit eigenen Icons



Kategorie: Rezepte



Kategorie: Mythen & Fakten



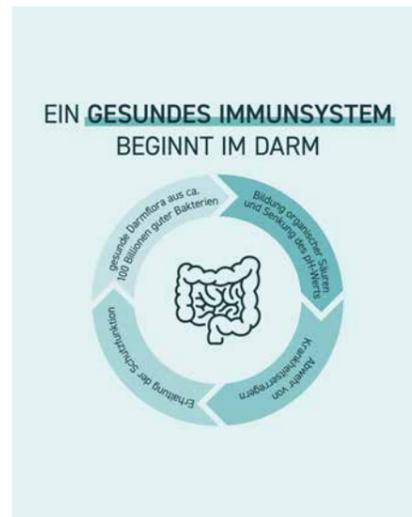
Kategorie: FAQ mit Produktfoto



Kategorie: Infografik mit Moodbild



Kategorie: Rezepte



Infografik Thema Darmgesundheit



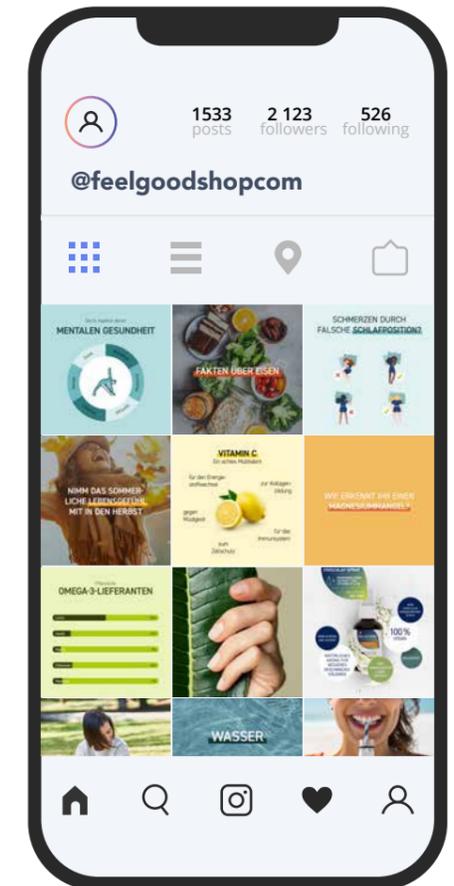
Infografik Thema gesunder Schlaf



Infografik Thema Leber



Produktneuheit





Heorot Holding GmbH

Geschäftsausstattung, Stellenanzeigen



Palliativ Netzwerk Rhein-Maas

Logo Weiterentwicklung, Etablieren eines Gestaltungsrasters, Geschäftsausstattung, Stellenanzeigen, digitaler Content, Fotografie, Bildbearbeitung



Joto & Coco Kaffeebrenner

Corporate Identity, Social Media Management, digitaler Content, Aufbau der Webseite, Geschäftsausstattung, Speisekarte, Fotografie, Bildbearbeitung



Café Eselsohr

Corporate Identity, digitaler Content, Aufbau der Webseite, Geschäftsausstattung, Speisekarte



Hausarztpraxis Goch

Etablieren eines Gestaltungsrasters, Stellenanzeigen, digitaler Content



PULS Notfalltraining

Corporate Identity, Geschäftsausstattung, Unterrichtsmaterial



MedicoKIT

Etablieren eines Gestaltungsrasters, digitaler Content



Bauwerk

Corporate Identity, Geschäftsausstattung

HEOROT HOLDING GMBH

Der Betrieb

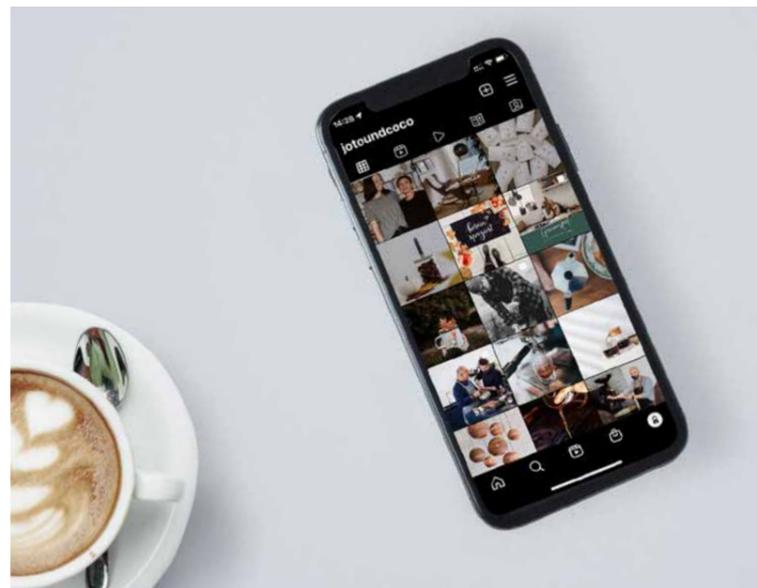
Die Heorot Holding GmbH ist ein Zusammenschluss aus insgesamt acht Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen. Darunter fallen zum Beispiel zwei Cafés, ein Bauunternehmen, ein Palliativ Netzwerk, eine Hausarztpraxis und ein medizinisches Labor.

ALLGEMEINE AUFGABEN

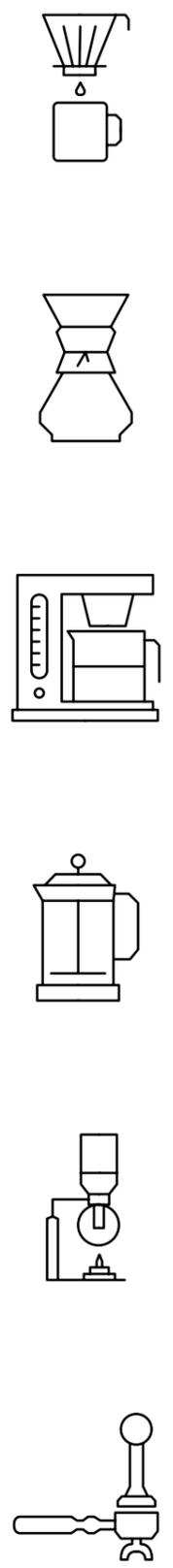
- Entwicklung von visuellen Konzepten und kreativen Leitideen
- Erstellung von digitalem Content
- Erstellung individueller Layouts – vom ersten Scribble bis zur finalen Ausarbeitung
- Planung und Umsetzung von Content für die Social Media Kanäle
- Abwicklung von unterschiedlichen Projekten bis zur Produktion
- Konzeption von (neuen) Gestaltungsrastern für diverse Produkte
- Etablierung und Erweiterung der Corporate Designs
- Beratung aller Unternehmen zu passenden Marketingmaßnahmen



Flyer



Social Media Content und Management



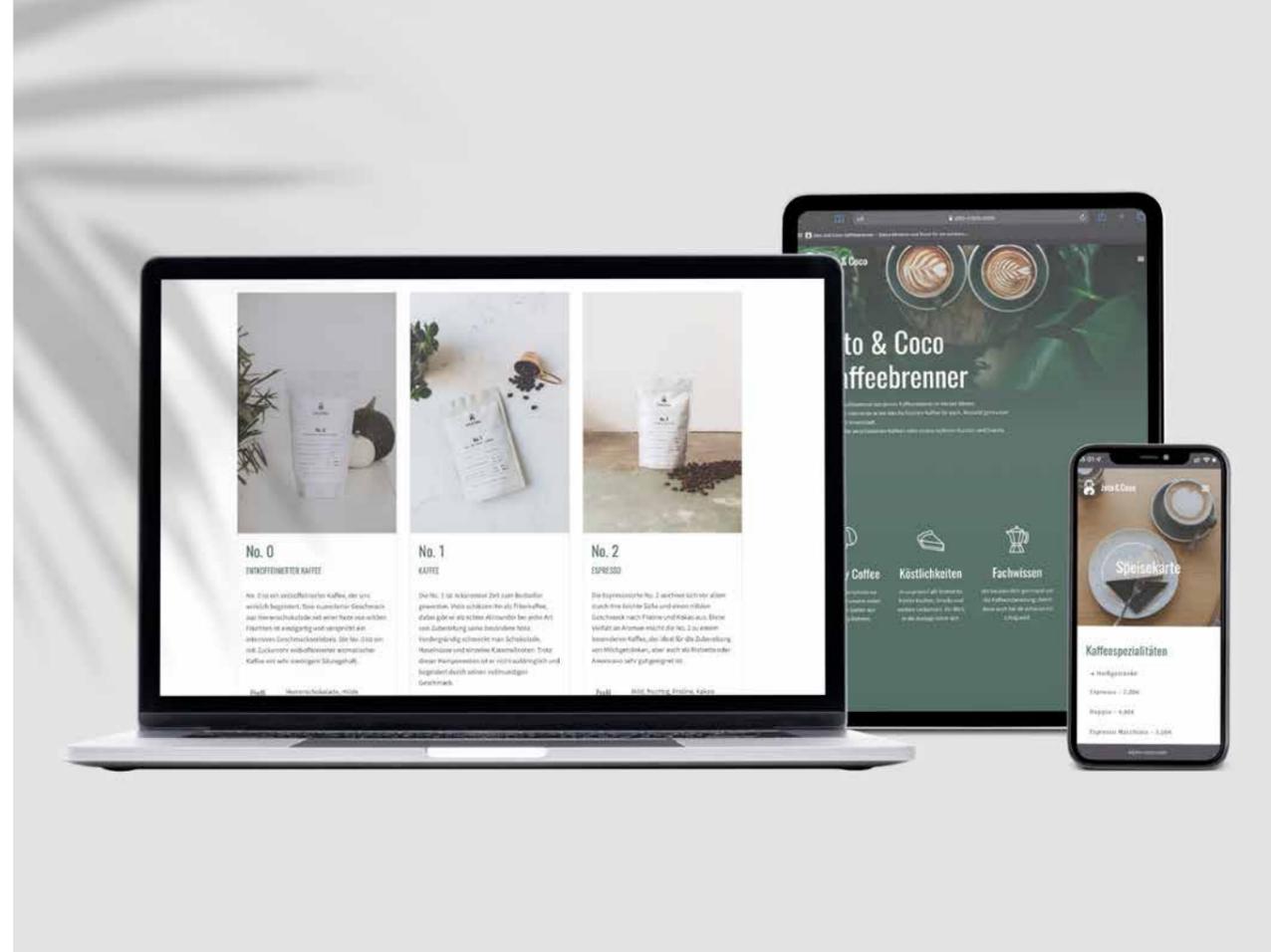
Icons für Verpackungen und Aufsteller



Verpackungsdesign und Fotografie



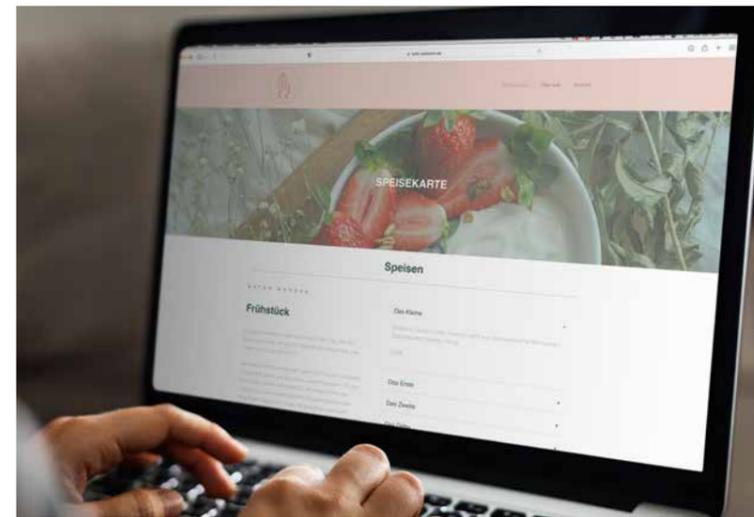
Verkaufsaufsteller für lokale Supermärkte



Webseite (Wordpress + Elemeter)



Geschäftsausstattung



Webseite (Wordpress + Elementor)



Flyer



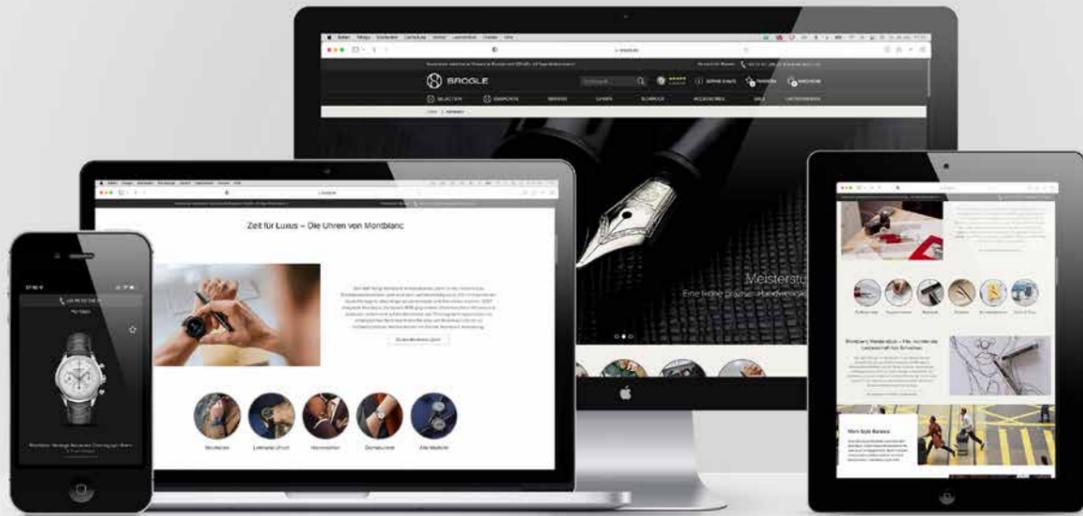
Speisekarte



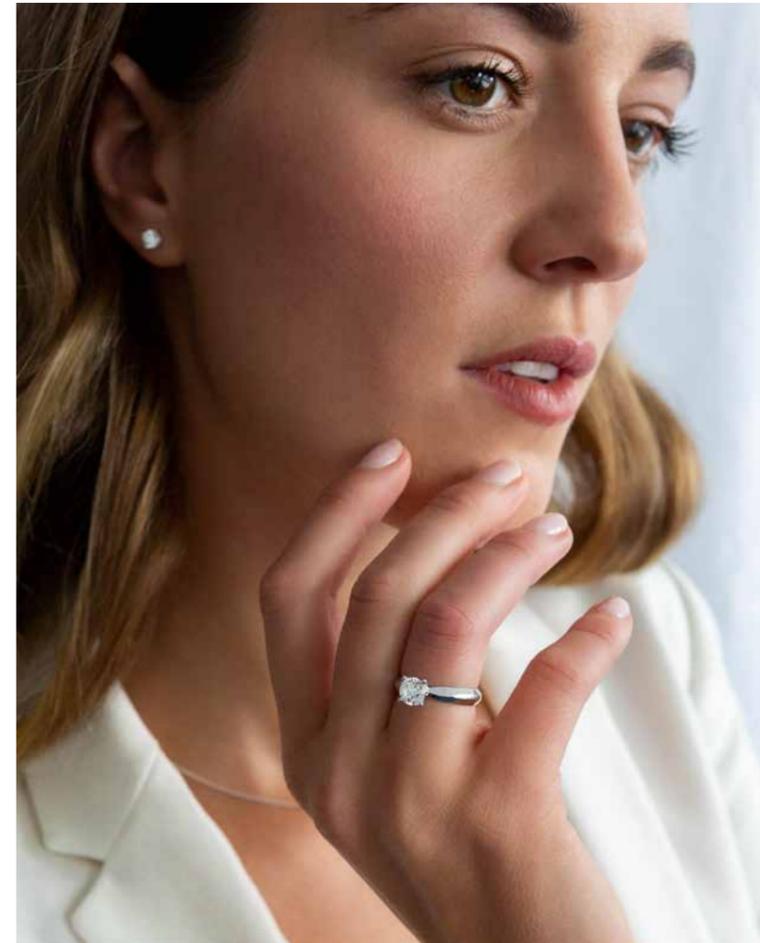
Entwicklung des Logos und des Gestaltungselementes:
Das alte Bücher-Café am Tierpark Weeze sollte in der Gestaltung den Bezug zu den Tieren und dem Lesen behalten. Das sprichwörtliche Eselsohr der Buchseiten wurde übertragen auf ein Gestaltungselement.



Icons für die Speisekarte



Markenshop Montblanc



Studioaufnahmen inkl. Retusche

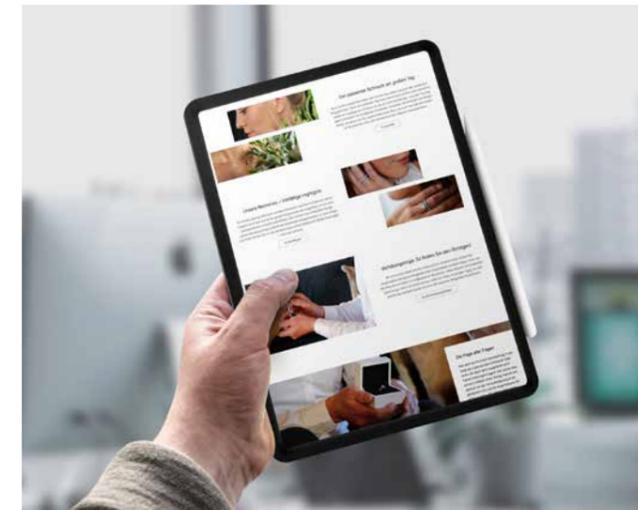
JUWELIER BROGLE

ALLGEMEINE AUFGABEN

- Umsetzung von Marketingprojekten und Konzeptionen
- Erstellung von digitalem Foto- und Video-Content
- Erstellung von Layouts, Bannern und Grafiken zu aktuellen Kollektionen und Themen
- Enge Zusammenarbeit mit Partnern der Marken
- Erarbeitung von Templates, Wireframes und Umsetzung von Web-Content
- Planung und Umsetzung von Content für Social-Media-Kanäle und Newsletter
- Planung und Durchführung von Fotoshootings inkl. Location- und Modelscouting sowie Bildbearbeitung



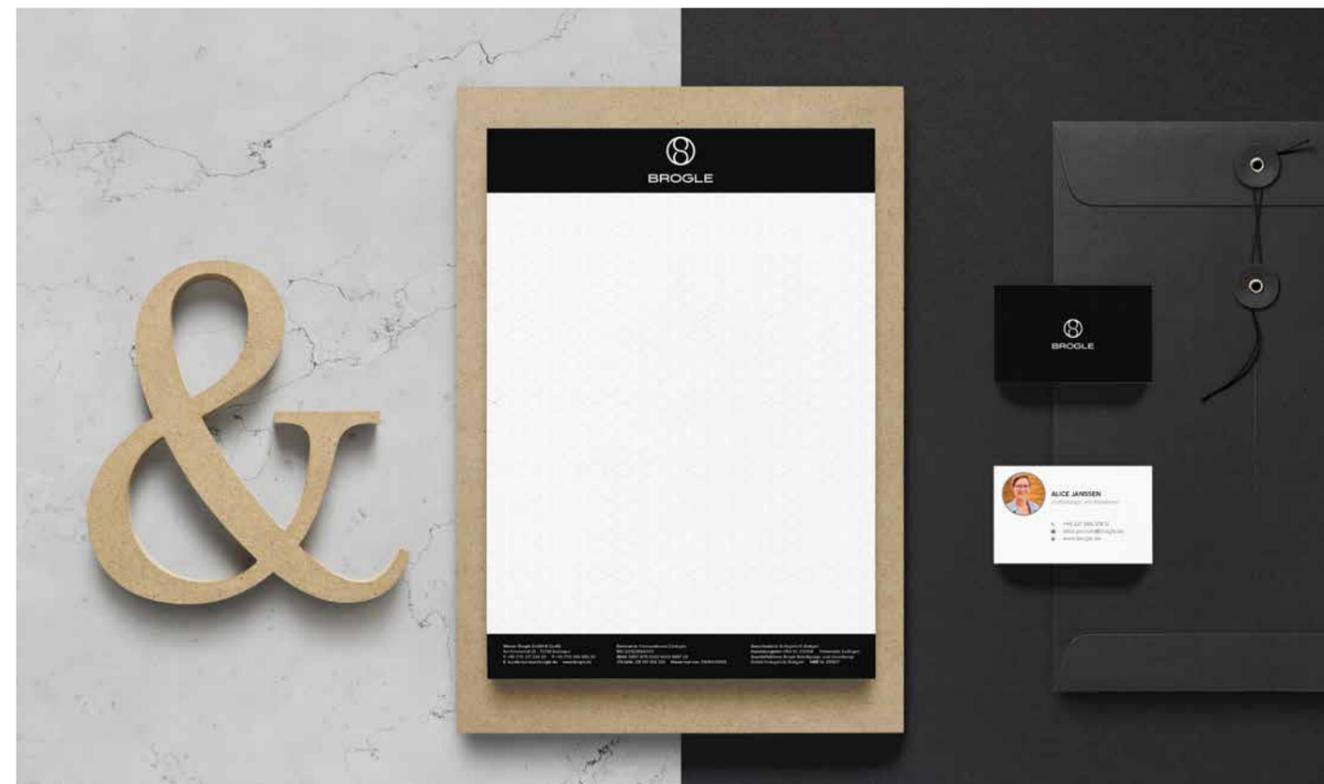
Icongraphy für neue Produkteinführungen



Gestaltung von Landingpages (Typo3)



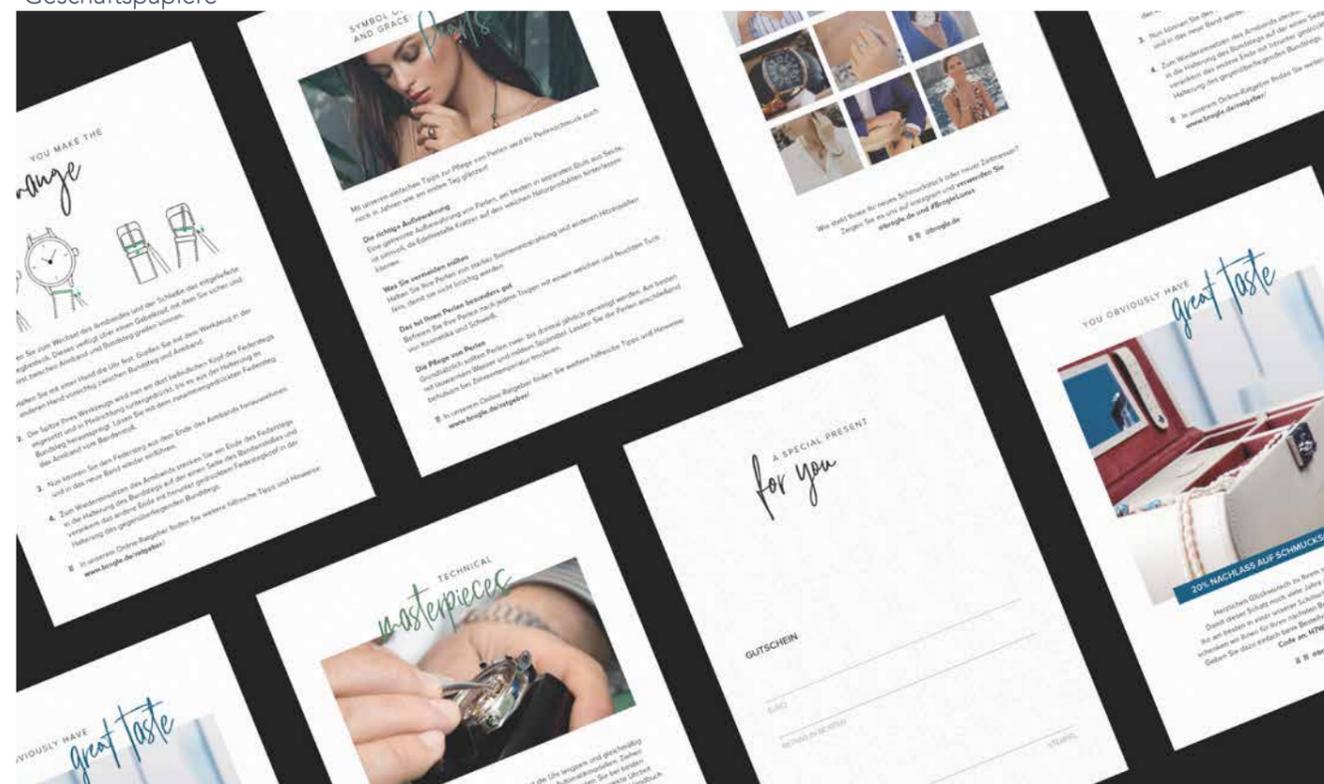
Entwicklung einer Rechnungsmappe



Geschäftspapiere

PROJEKTE

- Konzeption von neuem Gestaltungsraster für Verpackungsmaterial, Geschäftsausstattung und weiteren Druckprodukten
- Erste Ansprechpartnerin für Druck und Produktionsabwicklung
- Etablierung und Erweiterung der Corporate Design Vorgaben – z.B.: Einführung der Eigenmarke Pure Diamond
- Planung Konzeption und Umsetzung von neuen Markenshops
- Dazu immer in engem Kontakt mit der Marketing-Ateilung der jeweiligen Marken



Flyer als Paketbeilage passend zur Rechnungsmappe



Beschilderung



Geschäftspapiere

AUREA – ACHTSAMKEITSCOACH

Bachelor Thesis

Der Antrieb von AUREA ist, durch Gespräche und Kursangebote ein Wegweiser im Stressmanagement zu sein. In dem ganz persönlichen Kontakt liegt die Chance, die Klienten gelegentlich an das Wesentliche zu erinnern und vor allem individuell auf sie zu reagieren. Es geht nicht darum Ratschläge zu erteilen, sondern zu begleiten.

HERAUSFORDERUNG

- Neugründung und Abbau der Vorurteile
- Herausarbeiten eines Alleinstellungsmerkmals zur Abgrenzung von der Konkurrenz

AUFGABE UND KONZEPT

- Erarbeitung eines Unternehmenskonzepts, Namensfindung, Logo-Entwicklung, Konzeption und Gestaltung von Drucksachen und Webseite



Give-Away für Neukunden



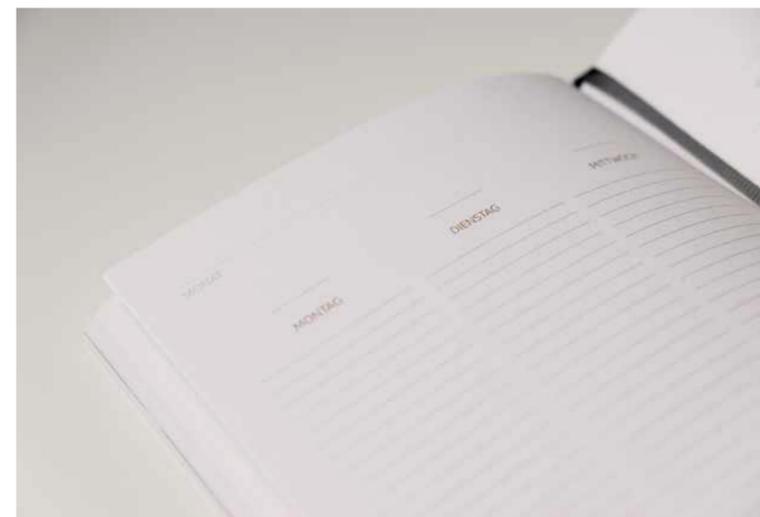
Sammelmappe für Kursunterlagen



Kalender-Tagebuch und Selbstführungstool inkl. Übungsaufgaben



Logo



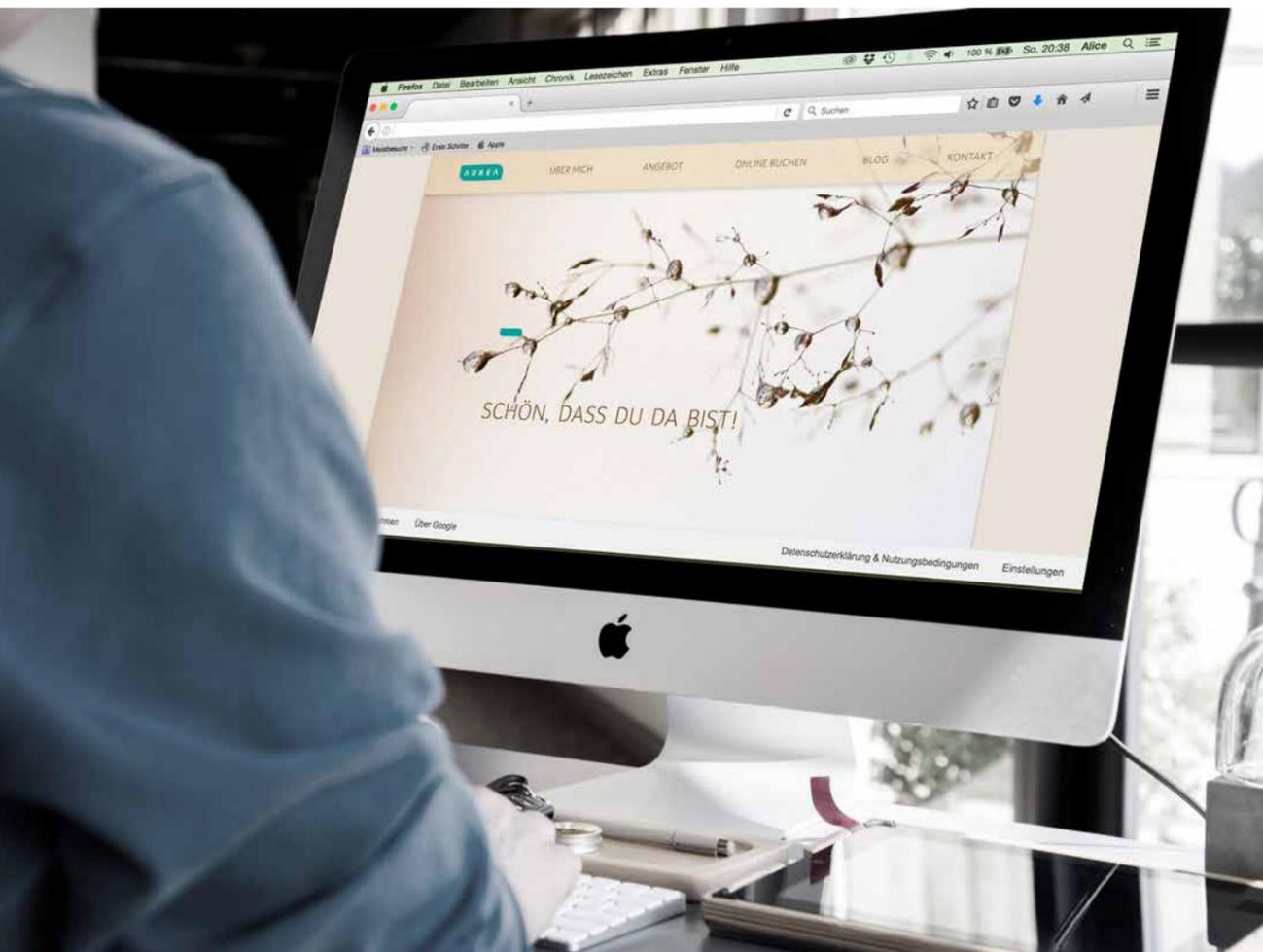
Wochenübersicht



Sachbuch Anteil



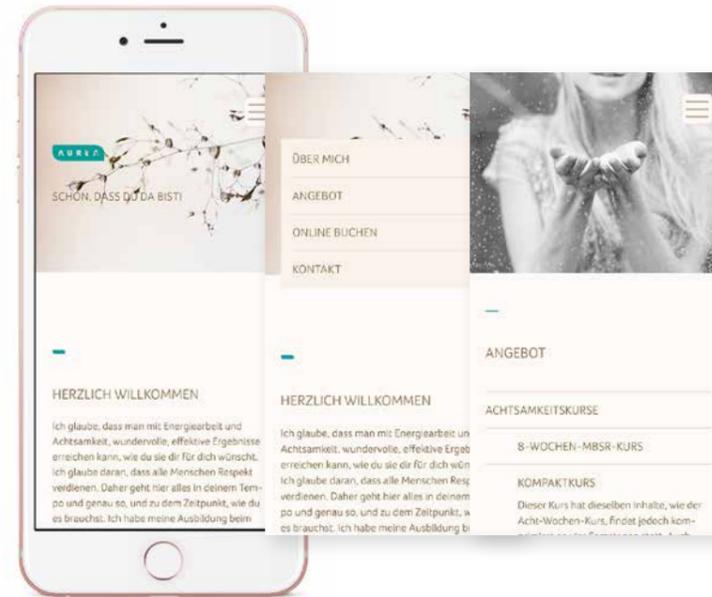
Extras: Türschild zum Herausnehmen



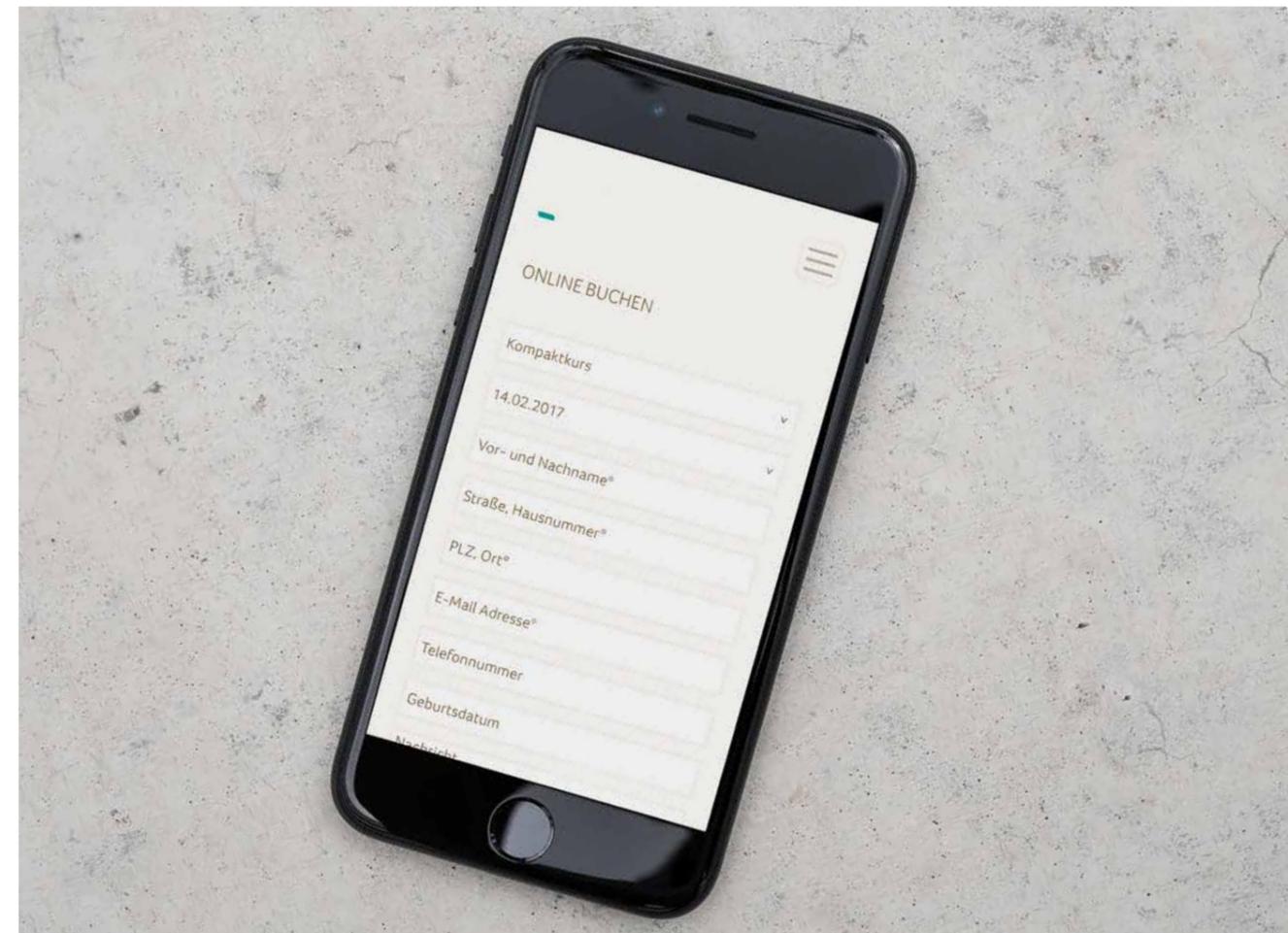
Webseite



Webseite mit Buchungsformular



mobile Webseite



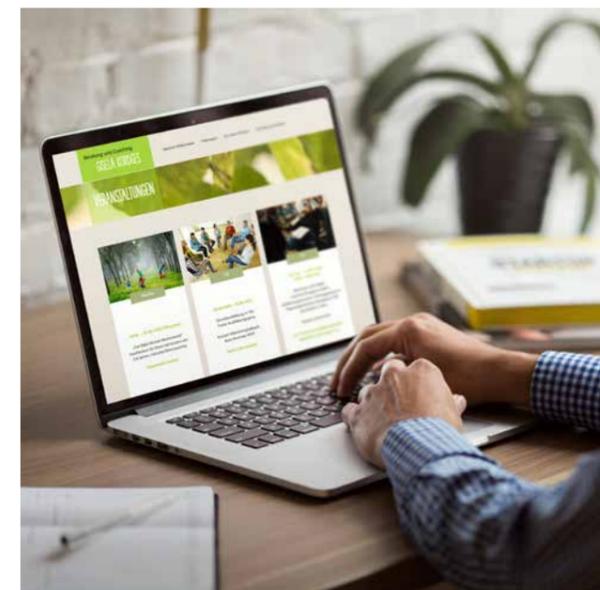
Buchungsformular auf der mobilen Webseite



Etiketten und Fotografie für hübsch & heimelig



Rebranding & Geschäftsauftritt für hübsch & heimelig

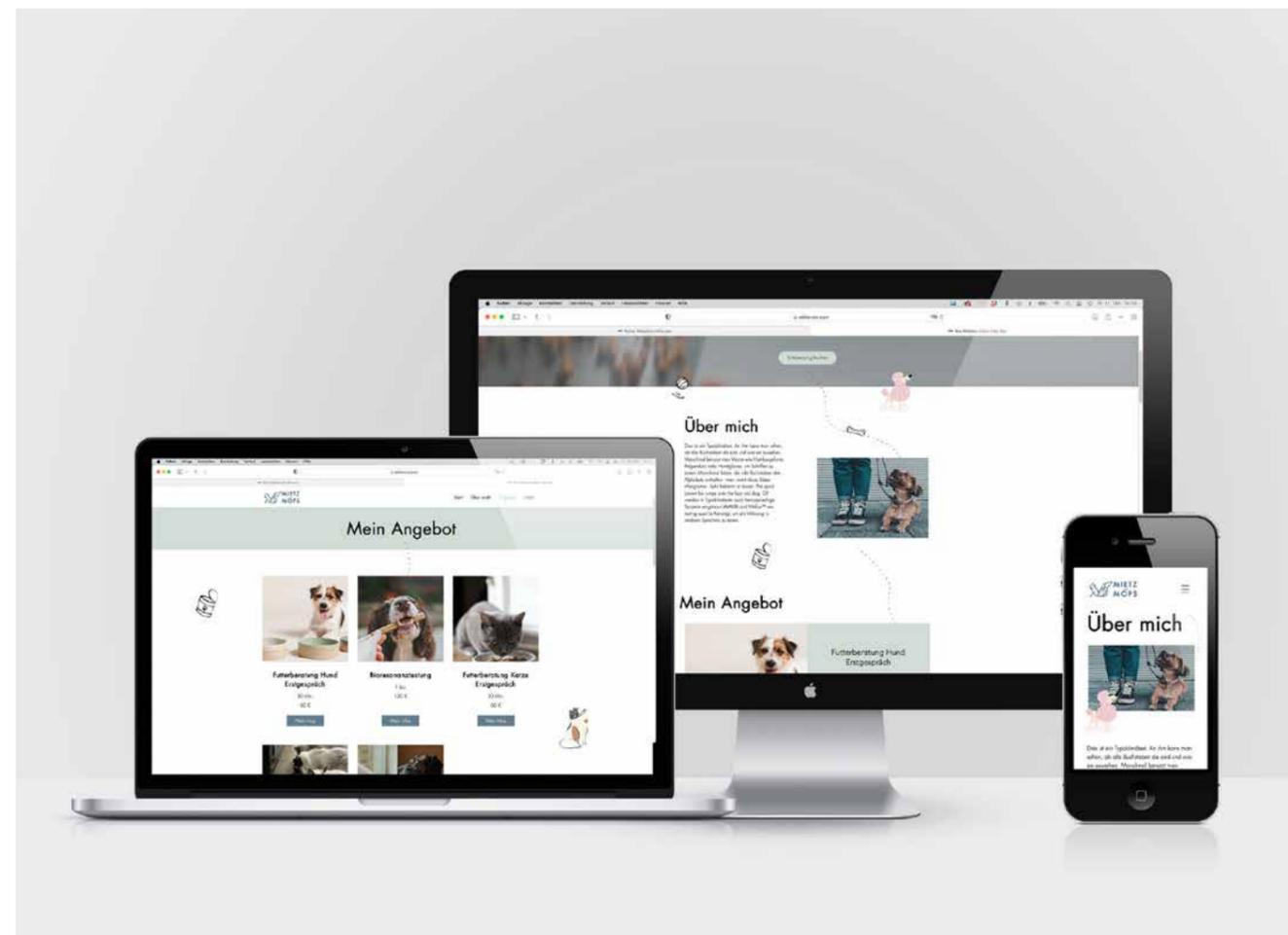


Geschäftsauftritt für Lebenswege Kordges

EIGENVERANTWORTLICHE NEBENTÄTIGKEIT

SCHWERPUNKTE

- Corporate Identity: Entwicklung von Logos, Gestaltungsraster und Farb- und Schriftwelt
- Webdesign: Gestaltung von Nutzerorientierten Webseiten und Shops
- Fotografie: Erstellung von passgenauem Content für Printprodukte, Webseite und Social Media



Branding und Webseite für Mietz & Mops Futterberatung

ZEUGNISSE

- 38 Heorot Holding GmbH
- 39 Brogle Online Handel GmbH
- 40 FHdD – Best WSG Projekt
- 42 Bachelor-Zeugnis



Arbeitszeugnis

Frau Alice Janßen, geboren am 25.02.1991 in Geldern, war vom 15.01.2021 bis zum 31.03.2022 als Grafikdesignerin in unserem Unternehmen beschäftigt.

Die Heorot Holding GmbH ist ein mittelständiges Unternehmen.

Während ihrer Beschäftigungszeit übte Frau Janßen vorwiegend folgende Tätigkeiten aus:

- Entwicklung und Umsetzung von Konzepten und Designs in Abstimmung mit den Teamleitungen
- Konzeption und Gestaltung von Designs für Social Media
- Weiterentwicklung der Corporate Designs
- Konzeption, Gestaltung und Reinzeichnung von Printprodukten jeglicher Art
- Entwicklung von Kreativkonzepten unter Berücksichtigung der Unternehmensidentität

In der Zeit ihrer Beschäftigung in unserem Unternehmen hat Frau Janßen gezeigt, dass sie über eine sehr große Berufserfahrung verfügt, demgemäß beherrschte sie seinen Aufgabenbereich stets vollkommen sicher. Zum Nutzen unseres Unternehmens erweiterte und aktualisierte sie immer mit gutem Erfolg ihre umfassenden Fachkenntnisse durch regelmäßige Teilnahme an Weiterbildungsveranstaltungen.

Ihre gute Auffassungsgabe ermöglicht es ihr, auch schwierige Situationen sofort zutreffend zu erfassen. Dabei behielt Frau Janßen auch unter höchster Belastung jederzeit die Übersicht, agierte ruhig und überlegt.

Sie zeigte stets eine sehr hohe Motivation, Initiative und einen hohen Leistungswillen.

Frau Janßen plante ihre Arbeitsprozesse immer sorgfältig und verantwortungsbewusst. Ihre Arbeitsweise war stets geprägt von hoher Zuverlässigkeit und Genauigkeit.

Auch in schwierigen Situationen fand sie somit stets optimale Lösungen.

Die ihr übertragenen Aufgaben führte Frau Janßen stets zu unserer vollsten Zufriedenheit aus.

Von Vorgesetzten, Kollegen und Mitarbeitern wurde sie als fleißige und freundliche Mitarbeiterin allzeit geschätzt. Auch ihr Verhalten gegenüber unseren Klienten war stets vorbildlich.

Frau Janßen verlässt das Unternehmen zum 31.03.2022 auf eigenen Wunsch, um sich einer neuen beruflichen Herausforderung zu stellen.

Wir bedauern es sehr, Frau Janßen zu verlieren, danken für ihre stets wertvolle Arbeit und wünschen ihr sowohl für ihre berufliche als auch private Zukunft weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Goch, den 22.02.2022

Heorot Holding GmbH

Arbeitszeugnis

Frau Alice Janßen, geboren am 25.02.1991, war vom 01.10.2018 bis 15.01.2021 in unserer Online Redaktion als Grafikdesignerin tätig.

Die Brogle Online Handel GmbH spezialisiert sich auf den Onlineverkauf von Uhren und Schmuck im Luxus-Bereich und hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einem führenden Dienstleister in diesem Segment etabliert. Mit unseren zwei Standorten in Köln und Esslingen am Neckar bedienen wir zahlreiche Kunden auch offline.

Frau Janßen übernahm im Wesentlichen die folgenden Aufgaben:

- Kanalgerechte Erarbeitung, Umsetzung und Aufbereitung von Inhalten für unseren Shop, Social Media Kanäle, Newsletter, Kampagnen und Suchmaschinen
- Eigenständige Entwicklung von Konzepten für unterschiedliche Kommunikationsmittel
- Abstimmung der Designs mit der Redaktion, Marketing und der Softwareentwicklung
- Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie und Gestaltung aller Berührungspunkte mit Kunden
- Planung, Durchführung und Überwachung von Content- und Social-Media-Projekten
- Fotografie im Studio und on location inkl. Bildbearbeitung
- Analyse des Nutzerverhaltens, Recherche von Verbesserungspotentialen und eigenständige Umsetzung
- Kontinuierliche Konkurrenz- und Marktbeobachtung

Frau Janßen verfügt über ein äußerst umfassendes und sehr fundiertes Fachwissen, das sie jederzeit hervorragend in die Praxis umzusetzen wusste. Sie hat sich innerhalb kürzester Zeit in den ihr gestellten Aufgabenbereich eingearbeitet und verfolgte die vereinbarten Ziele nachhaltig und mit höchstem Erfolg. Sie arbeitete stets sehr effizient, zielstrebig und sorgfältig und bewies ein herausragendes Organisationsgeschick. Auch in Situationen mit extrem hohem Arbeitsanfall erwies sich Frau Janßen als sehr belastbare Mitarbeiterin und ging jederzeit überlegt, ruhig und zielorientiert vor. Ihre Arbeitsergebnisse waren, auch bei wechselnden Anforderungen und unter sehr schwierigen Bedingungen, stets von sehr guter Qualität. Frau Janßen war für ihre Mitarbeiter stets ein Vorbild. Sie vertrat ihren Teamleiter in seiner Abwesenheit zielorientiert und sachlich und erreichte eine gute Leistungssteigerung auf durchgängig hohem Niveau sowie eine gute Teamatmosphäre. Frau Janßen hat ihre Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erledigt und unseren Erwartungen in jeder Hinsicht optimal entsprochen. Von Vorgesetzten, Kollegen und Kunden wurde sie gleichermaßen geschätzt. Sie verhielt sich jederzeit loyal gegenüber dem Unternehmen und überzeugte durch ihre persönliche Integrität. Ihr Verhalten war immer vorbildlich. Im Kontakt mit Kunden zeichnete Frau Janßen sich durch äußerst professionelles Auftreten aus.

Frau Janßen verlässt unser Unternehmen auf eigenen Wunsch.

Wir danken ihr für die stets hervorragende Zusammenarbeit und bedauern es sehr, sie als Mitarbeiterin zu verlieren. Für ihren weiteren Berufs- und Lebensweg wünschen wir ihr alles Gute und auch weiterhin viel Erfolg.

i.A. Lucas Schumacher (Head of Online Operations)
Köln, den 24.01.2021



Fachhochschule der Diakonie gem. GmbH
Postfach 130228 • 33545 Bielefeld

Frau
Alice Janßen

- zur Vorlage -

BEST WSG Projekt
Offene Hochschulen

Wissenschaftliche Leitung:
Prof. Dr. Tim Hagemann
Projektleitung
Michael Kriegel, M.A.
Grete-Reich-Weg 9
33617 Bielefeld
Tel. +49.521.144.2723
Fax +49.521.144.3032
Mail michael.kriegel@fhdd.de
www.offene-fh.de
Geschäftsführung: Carsten Böhrens
Vorsitzende des Aufsichtsrates:
Dr. Johanna Will-Armstrong

Datum:
09. September 2017

Arbeitszeugnis

Frau Alice Janßen, geb. am 25.02.1991, wohnhaft in Bielefeld, war vom 01.08.2016 bis 30.07.2017 als studentische Hilfskraft im Verbundprojekt „Berufsbegleitende Studiengänge zur Weiterqualifizierung im Sozial- und Gesundheitswesen (BEST WSG)“ an der Fachhochschule der Diakonie tätig.

Das vom Bundesbildungsministerium und Europäischen Sozialfonds geförderte Entwicklungs- und Forschungsprojekt findet im Rahmen der Bildungsinitiative „Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen“ statt. In Kooperation mit dem Verbundpartner (Hochschule der Bundesagentur für Arbeit) werden seit Projektbeginn 2011 Qualifizierungsbedarfe im Sozial- und Gesundheitswesen erforscht, an internen Hochschulstrukturen gearbeitet, berufsbegleitende Studiengänge und Weiterbildungsformate entwickelt sowie akademische Qualifizierungsmaßnahmen für heterogene Zielgruppen erprobt und evaluiert. Ein zentrales Ziel des Forschungsvorhabens ist die systematische Verzahnung von beruflicher und akademischer Bildung. Das Projekt hat deshalb verschiedene strategische Kooperationen aufgebaut und bindet u.a. außerhochschulische Bildungseinrichtungen, Sozialunternehmen, Trägergesellschaften der Hochschule sowie Akkreditierungsagenturen in die Arbeit mit ein.

Im Rahmen dieser Projektaktivitäten hat Frau Janßen folgende Aufgaben übernommen:

- Erstellung visueller Aspekte unserer Werbematerialien sowie Website und anderen Medien
- Kreative Gestaltung von Flyern, Broschüren, Zertifikaten, Plakaten und Tagungsunterlagen
- Ideenentwicklung und visuelle Gestaltung von wissenschaftlichen Arbeiten
- Grafiklayout, Design und Formatierung von Print- und Onlinepublikationen
- Umfassende Internetrecherche (Fotos, Bildbearbeitung, Print- und Fotogestaltung)
- Allgemeine Verwaltungs- und Organisationstätigkeiten

Frau Janßen setzte sich intensiv und fachlich fundiert mit den Zielen und Aufgaben des Forschungs- und Entwicklungsprojekts auseinander und brachte sich mit eigenen Ideen und konstruktiven Vorschlägen in die Zusammenarbeit ein. Sie zeigte stets großes Interesse an den für sie relevanten Aufgabengebieten und Arbeitsbereiche und verfügte über vielseitige Fachkenntnisse. In der Wahrnehmung oben aufgeführter Tätigkeiten erwies sich Frau Janßen als zuverlässige und akkurat arbeitende Mitarbeiterin, die durch Eigeninitiative überzeugte. Die ihr übertragenen Aufgaben erfüllte sie jederzeit gewissenhaft, engagiert und verantwortungsvoll. Wir waren mit ihren Leistungen in jeder Hinsicht außerordentlich zufrieden.

Frau Janßen zeigte große Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit. Ihre kompetente Arbeitsweise war allseits anerkannt und ihre freundliche und hilfsbereite Art wurde sehr geschätzt. Ihr Verhalten gegenüber den Vorgesetzten, den wissenschaftlichen Mitarbeitern sowie ihren Kolleginnen und Kollegen war jederzeit kollegial und loyal.

Wir haben sehr gerne und vertrauensvoll mit Frau Janßen zusammengearbeitet. Für ihre geleistete Arbeit bedanken wir uns sehr herzlich und wünschen ihr für den weiteren beruflichen Werdegang alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Prof. Dr. Tim Hagemann

Michael Kriegel, M.A.



FH Bielefeld
University of
Applied Sciences

Bachelor of Arts

Alice Janßen

geboren am 25.02.1991 in Geldern

hat an der Fachhochschule Bielefeld im Studiengang

Gestaltung

am 03.07.2017 die Bachelorprüfung mit Erfolg abgelegt.

Aufgrund dieser Prüfung verleiht die Fachhochschule Bielefeld den akademischen Grad „Bachelor of Arts“ (B.A.).

Prof. Dr. Ingeborg Schramm-Wölk
Präsidentin

Bielefeld, den 03.07.2017



FH Bielefeld
University of
Applied Sciences

Studiengang Gestaltung
Studienrichtung Fotografie und Medien

Zeugnis / Certificate

Frau / Mrs
geboren / born

Alice Janßen
25.02.1991 in Geldern

erbrachte folgende Prüfungsergebnisse zur Verleihung des Grades /
has achieved the following results in the examinations leading to the award of the degree

Bachelor of Arts Gestaltung

Level 1	Note	Credits
Grundlagen der fotografischen Gestaltung	1,7	9
Gestaltungslehre, Rauminszenierung und Video	1,7	9
Fotografie und Bildmedien 1	1,7	6
Fotografie und Bildfindung 1	1,7	6
Theorie der Gestaltung: Medientheorie 1	2,0	9
Digitale Medientechnik 1	2,3	6
Bildmedientechnik (Stand-, Bewegtbilder) 1	2,3	6
Präsentationsenglisch	1,3	3
Betriebswirtschaft/Projektmanagement/Existenzgründung 1	2,0	3
Level 2 und 3		
Fotografie und Bildmedien 2	1,7	9
Kommunikationsdesign 2	2,0	6
Mediengestaltung 2	2,0	9
Typografie 2	2,0	9
Vertiefung Typografie 2	1,7	9
Vertiefung Typografie und Layout 2	2,0	9
Theorie der Gestaltung: Kunst- und Kulturwissenschaften 2/Projektmanagement	2,3	6
Theorie der Gestaltung: Visuelle Kultur 2	1,0	6
Cross-Media Printpublishing 2	1,3	6
Drucktechniken 2	2,0	6
CAD-Modedesign	2,0	6
BWL/Projektmanagement/Existenzgründung	4,0	3
Durchschnittsnote	1,8	147
Fachpraktikum	bestanden	9
Workshop	bestanden	6
Bachelorarbeit	1,5	24
Thema der Bachelorarbeit	Erscheinungsbild: Zum Thema Achtsamkeit	
Das Studium wurde abgeschlossen mit der Gesamtnote	1,8	180

Bielefeld, 03.07.2017

Siegel



Vorsitz des Prüfungsausschusses
Prof. Dr. phil. Andreas Beaugrand, M.A.

VIELEN DANK!

Ich freue mich auf Ihr Feedback

Alice Peters
Merowingerstr. 120
47533 Kleve

Handy
01738591767

E-Mail
alice-peters@mail.de

Webseite
alice-peters.com